

13 de febrero de 2023

## Reporte de Austeridad del Gasto - Gestión General Policía Nacional Comparativo segundo semestre vigencias 2021 y 2022

En atención a la circular externa 005 del 24 de enero de 2023 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, relacionada con los reportes sobre austeridad del gasto (artículo 19 ley 2155 de 2021 y el decreto 397 de 2022), la Policía Nacional reporta a continuación el análisis comparativo de variación en el gasto de 15 categorías de austeridad en su sección de gestión general, así:

### Información reportada por Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Categoría de austeridad	2021	2022	Ahorro	Variación
1. Ahorro en publicidad estatal	73.337.570	246.038.000	- 172.700.430	235%
2. Arrendamiento de bienes inmuebles	18.226.932.769	19.590.165.570	- 1.363.232.801	7%
3. Consumo de agua	12.933.113.299	14.312.330.078	- 1.379.216.778	11%
4. Consumo de energía	60.680.045.130	76.240.725.952	- 15.560.680.822	26%
5. Contratación de personal para la prestación de servicios y apoyo a la gestión	47.114.468.849	46.156.795.297	957.673.552	-2%
6. Eventos	72.396.119.467	77.900.658.260	- 5.504.538.792	8%
7. Horas extras y vacaciones	20.303.577.352	21.000.006.255	- 696.428.904	3%
8. Mantenimiento de bienes inmuebles, cambio de sede y adquisición de bienes muebles	270.223.990.923	442.204.965.460	- 171.980.974.537	64%
9. Papelería y telefonía	52.242.832.547	52.208.825.659	34.006.888	0%
10. Reconocimiento de viáticos	35.315.691.948	38.119.415.199	- 2.803.723.251	8%
11. Regalos corporativos	532.947.963	1.295.237.982	- 762.290.019	143%
12. Suministro de tiquetes	10.334.757.766	15.459.929.418	- 5.125.171.652	50%
13. Suscripción a periódicos y revistas, publicaciones y bases de datos	140.058.375	144.158.680	- 4.100.305	3%
14. Vehículos (combustible)	54.074.064.522	47.624.602.690	6.449.461.832	-12%
15. Vehículos oficiales	48.458.325.094	19.717.093.672	28.741.231.422	-59%

Fuente: MinHacienda – valores en miles de millones

## Análisis por categoría de austeridad

- 1. Ahorro publicidad estatal:** la Policía Nacional continúa en un proceso de transformación integral en donde se han destinado recursos para fomentar esta iniciativa del mando institucional y su despliegue a nivel nacional. Las campañas publicitarias se han realizado principalmente con las capacidades instaladas de la organización para optimizar el gasto de tal forma que sea difundido a todo el personal de la Institución a nivel nacional.
- 2. Arrendamiento de bienes inmuebles:** la Policía Nacional no ha rentado nuevas instalaciones, pero el incremento del IPC ha generado sobrecostos para mantener las unidades policiales ya establecidas.
- 3. Consumo de agua:** el incremento se presenta por la destinación del personal de apoyo a las diferentes unidades de policía a nivel país en cumplimiento al plan democracia y el reajuste de precios por parte de los proveedores del servicio público.

La Policía Nacional cuenta con grifos ahorradores en algunas sedes ubicadas en zonas urbanas. En zona rural no se cuenta con estos elementos más cuando algunas instalaciones policiales no son propiedad de la organización. Reducir el consumo de agua hace parte de la política y objetivos ambientales marcados en el Sistema de Gestión Integral.

- 4. Consumo energía:** el incremento se presenta por la destinación del personal de apoyo a las diferentes unidades de policía a nivel país en cumplimiento del plan democracia y el reajuste de precios al alza por parte de los proveedores del servicio público, principalmente en la región caribe en donde aumentaron hasta tres veces los costos asociados a este concepto.

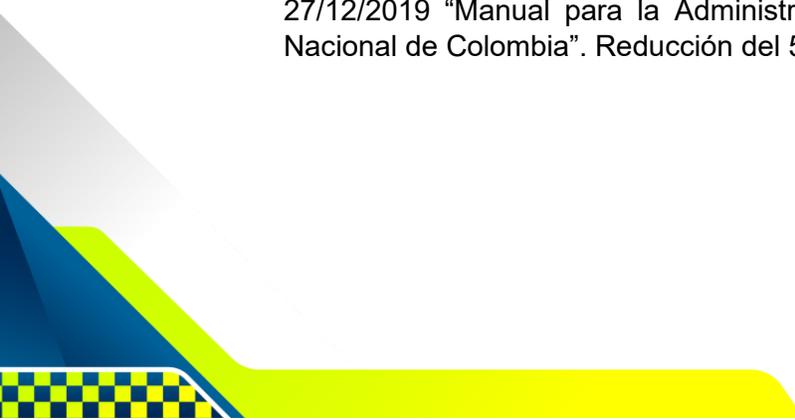
La Policía Nacional cuenta con luces inteligentes y sensores de proximidad en algunas sedes ubicadas en zonas urbanas. En zona rural no se cuenta con estos elementos más cuando algunas instalaciones policiales no son propiedad de la organización.

La organización motiva la adopción de la estrategia de apagado de luces para reducir el consumo de energía a través de la política y objetivos ambientales.

- 5. Contratación de personal para la prestación del servicio y apoyo a la gestión:** se contrata por necesidad de la Policía Nacional de adquirir servicios y conocimientos especializados con los que la organización no contaba en los ámbitos de gestión misional. Disminuyeron las cuantías, pero aumentó el número de contratos de 161 en 2021 a 187 en 2022.
- 6. Eventos:** eventos exclusivamente institucionales dispuestos por el mando institucional para fortalecer la gestión, promover el personal y mejorar la coordinación en los ámbitos misional policial, educación y de bienestar.
- 7. Horas extras y vacaciones:** la Policía Nacional tiene un régimen especial definido en la ley 2179 de 2021, por tal motivo no se cancelan horas extras. Se cancelan vacaciones a



los funcionarios que tienen derecho una vez retirados por llamamiento a calificar servicios, establecido como causal de retiro en el decreto ley 1791 de 2000 y ley 2179 de 2021.

- 8. Mantenimiento de bienes inmuebles, cambio de sede y adquisición de bienes muebles:** se presenta un incremento por el mantenimiento preventivo y correctivo realizado a la infraestructura física policial producto del deterioro, alto grado de vetustez o afectación a las instalaciones, que en promedio superan los 50 años de estar construidas, con el fin de garantizar el bienestar y la correcta prestación del servicio policial.
  - 9. Papelería y telefonía:** continúa la aplicación de la estrategia cero papel del gobierno nacional, la política y objetivos ambientales de la Policía Nacional.
  - 10. Reconocimiento de viáticos:** la Policía Nacional establece controles para reducir el pago de viáticos por comisiones al interior y exterior del país, teniendo en cuenta las políticas de austeridad del gasto definidas por el gobierno nacional. Se fomenta el uso de herramientas ofimáticas como *Teams* de Microsoft para el desarrollo de reuniones virtuales.
  - 11. Regalos corporativos:** En el proceso de transformación integral más humano de la Policía Nacional, se busca mejorar el bienestar del personal y sus familias.
  - 12. Suministro de tiquetes:** aumento por incremento de precios en los tiquetes aéreos y terrestres derivado de la inflación. Para la vigencia 2021 se adquirieron 16.413 tiquetes, mientras que para el 2022 fueron 15.830.
  - 13. Suscripción a periódicos y revistas, publicaciones y bases de datos:** se utilizan los medios institucionales para transmitir la información y las comunicaciones internas de interés general. Se realiza suscripción a principales medios de comunicación del país, con el fin de cumplir procedimiento sobre monitoreo de medios de comunicación 1CP-PR-0003.
  - 14. Vehículos oficiales (combustible):** la Policía Nacional estableció reglas de negocio para el suministro de combustible, a través de las cuales se asigna una cantidad máxima de combustible diario, dependiendo el tipo de vehículo y su cilindraje, permitiendo la optimización en consumo y rendimiento del combustible asignado.
  - 15. Vehículos oficiales:** la adquisición de vehículos presenta valores consecuentes con las necesidades institucionales establecidas en cada vigencia fiscal. Se tienen en cuenta las variables establecidas en el modelo de administración de recursos logísticos y financieros por cumplimiento de vida útil de los vehículos, de acuerdo a resolución No. 05884 de 27/12/2019 “Manual para la Administración de los Recursos Logísticos de la Policía Nacional de Colombia”. Reducción del 59% en la vigencia 2022 respecto al 2021.
- 

En el formulario enviado se envió síntesis de 1.000 caracteres incluyendo espacios:

**Publicidad:** proceso de transformación integral PTI con despliegue a nivel nacional; **incremento del IPC** ha generado sobrecostos para mantener las unidades policiales y pago de servicios públicos; **Contratación prestación de servicios:** adquisición de servicios y conocimientos especializados; **Eventos:** dispuestos por el mando institucional para fortalecer la gestión; **Horas extras vacaciones:** no aplica por régimen especial. Se cancelan vacaciones a funcionarios retirados por llamamiento a calificar servicios; **Papelería y telefonía:** estrategia cero papel; **Viáticos:** controles para reducir su pago; **Regalos corporativos:** PTI para mejorar el bienestar del personal y sus familias; **Tiquetes:** incremento de precios en tiquetes aéreos y terrestres; **Suscripciones:** medios de comunicación del país y bases de datos para investigación; **Vehículos (combustible):** establecido en el modelo de administración de recursos logísticos y financieros.

## Preguntas específicas enviadas por Ministerio de Hacienda y Crédito Público

### 1. Ahorro en publicidad estatal

Número de campañas realizadas en el periodo:

2021 9 2022 0

Fuente: Comunicaciones Estratégicas.

### 2. Arrendamiento de bienes inmuebles

¿La entidad cambió de sede en 2021 no 2022 no ?

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera.

### 3. Mantenimiento de bienes inmuebles, cambio de sede y adquisición de bienes muebles

Número de bienes inmuebles adquiridos en el periodo: 2021 0 2022 0

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera.

### 4. Vehículos oficiales

Número de vehículos adquiridos en el periodo: 2021 1.049 2022 1.053

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera.

### 5. Combustible

¿La entidad implantó estrategias de ahorro de combustible?: Cuál en 2021 y 2022: reglas de negocio para la administración de combustible.

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera.

### 6. Comisiones de estudio y servicios

Número de funcionarios beneficiados en el periodo: 2021 18.789 2022 17.620

Fuente: Dirección de Talento Humano.

#### **7. Horas extras**

Número de funcionarios con horas extra reconocidas en el período: 2021 0 2022 0

Fuente: Dirección de Talento Humano.

#### **8. Indemnización por vacaciones**

Número de funcionarios con vacaciones indemnizadas en el período. 2021 4.633 2022 3.601.

Fuente: Dirección de Talento Humano.

#### **9. Consumo de agua**

¿La entidad contó con grifos ahorradores en toda(s) la(s) sede(s) durante: 2021 No 2022 No.

Fuente: Oficina de Planeación.

#### **10. Consumo de energía**

¿La entidad contó con luces inteligentes / sensores de proximidad / estrategia de apagado de luces en toda(s) la(s) sede(s) durante: 2021 No 2022 No

Fuente: Oficina de Planeación.

#### **11. Contratación de personal para la prestación de servicios y apoyo a gestión**

Número de contratos de prestación de servicios (con persona natural) suscritos en el período: 2021 161 2022 187

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera.

#### **12. Papelería**

¿La entidad cumplió con la estrategia "Cero papel" (Decreto 2106 de 2019) durante: 2021 Si 2022 Si

Fuente: Oficina de Planeación.

#### **13. Eventos**

Número de eventos realizados durante el período: 2021 28 2022 21

Fuente: Oficina de Planeación.

#### **14. Reconocimiento de viáticos.**

Número de funcionarios con viáticos en el período: 2021 55 2022 221



Fuente: Dirección de Talento Humano.

**15. Suministro de tiquetes**

Número de tiquetes adquiridos en el período: 2021 16.413 2022 15.830

Fuente: Dirección de Talento Humano.

**16. Suscripción a periódicos y revistas, publicaciones y bases de datos**

Número de suscripciones adquiridas en el período: 2021 0 2022 40

Fuente: Comunicaciones estratégicas.

